



Touchdown im Ford Field



Ford Field Stadium

Detroit, USA

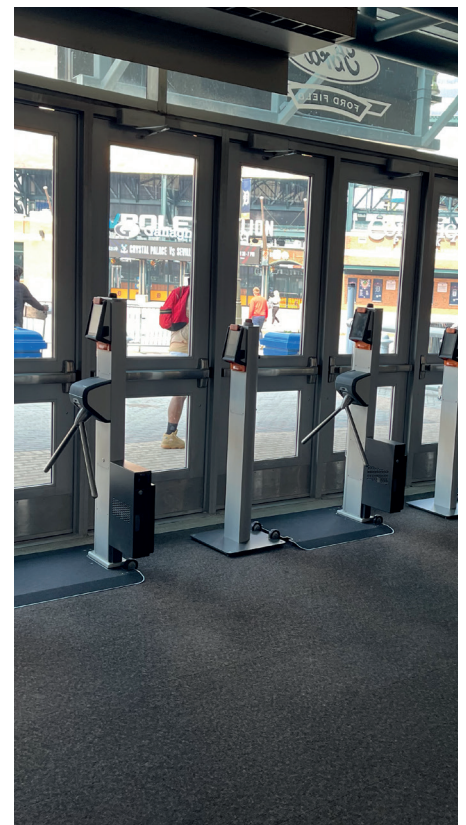
Mit dem Ford Field realisiert Axess bereits das siebte NFL Stadion Projekt. Die berühmte Arena in Detroit, Michigan setzt ab der Saison 2023 auf volle Digitalisierung, einen schnelleren Zutritt und eine bessere Kontrolle.

An der 2000 Brush Street in Detroit, Michigan steht eine der prestigeträchtigsten Arenen der Sportwelt. Der außergewöhnliche Standort mitten im Stadtzentrum macht das Ford Field gleichzeitig zu einem Wahrzeichen der Stadt. Regelmäßig besuchen bis zu 80.000 Zuseher Sportgroßereignisse wie den Super Bowl XL (2006). Seit 2002 ist zudem das NFL-Team Detroit Lions im Ford Field beheimatet. Die Fanmassen des American Football Zirkus, die hohen

Erwartungen der Stadt Detroit und die Ausmaße der Arena machten das Projekt zu einem der spannendsten in der Geschichte von Axess Americas Events.

Ein weiteres NFL Stadion

Die Heimstätte der Detroit Lions ist das sechste NFL Stadion, das auf Qualität von Axess vertraut. Bereits ausgerüstet wurden die Seattle Seahawks, die New England Patriots, die Miami Dolphins, die Denver Broncos und die Pittsburgh Steelers. Der Auftrag der Lions erfolgte nach einem "Proof of Concept" in der NFL Saison 2022: Der Stadionbetreiber setzte Axess Hardware wie Turnstiles an mehreren Spieltagen ein und wandte sich danach mit dem Auftrag an Axess. „Es waren insgesamt sechs Axess Mitarbeiter an diesem Projekt beteiligt. Der Kunde hatte eine genaue Vorstellung, wie der Zutritt funktionieren soll, daher war die Zusammenarbeit einfach. Wir wussten,





**AX500 Smart Gate NG
NFC AKKU Mobile Palette**

was erwartet wird und konnten schnell und zuverlässig liefern“, sagt Axess US Managing Director Renier Steyn.

Schneller Zutritt

Was den Ford Field Verantwortlichen besonders wichtig war? Eintrittsgeschwindigkeit und Komfort. „Fast jeder Fan nutzt bereits jetzt das Smartphone, um das Ticket zu scannen. Es geht schneller, ist bequemer und außerdem entfällt dadurch die Notwendigkeit, Tickets einzuschieben“, so Steyn weiter. Vom Schritt in Richtung komplette Digitalisierung profitieren Fans nicht nur beim Eintritt. Die dynamischen, digitalen Tickets

können in Echtzeit aktualisiert werden, damit die Karteninhaber die neuesten Informationen über die Veranstaltung oder ein Angebot erhalten.

Sorgenfrei im Backoffice

Durch die Digitalisierung steigt auch die Sicherheit im Stadion. Digitale Tickets enthalten Sicherheitsmerkmale wie Verschlüsselung oder eindeutige QR-Codes, um Fälschungen zu verhindern. Das bedeutet weniger (Personal-) Aufwand für Kontrollen und weniger Fehlerpotential. Und dann ist da noch der Umweltfaktor: Kein Ticket zu produzieren ist natürlich immer die umweltfreundlichste Lösung.

→ Axess
Smart Gate NG

→ AX500
Smart Gate NG Mobile

→ Axess
PEDESTAL 600

